

Curso:

CONTABILIDAD CREATIVA

➤ **Objetivo**
Conocer las principales técnicas que utilizan las empresas para lograr que las cifras de sus estados financieros muestren resultados más favorables a sus intereses.
Las empresas necesitan la flexibilidad que brinda la **contabilidad** creativa, pero, por la misma razón, los usuarios de los estados contables deben saber cómo se ha aplicado en la práctica esa flexibilidad.

Destinatarios

Empleados de las áreas contables en general. Accionistas y demás usuarios de la información financiera. Auditores.

Duración

Media jornada de 4 hs.

Contenidos

-
- Introducción a la contabilidad creativa
 - Los límites de la contabilidad creativa: peligro de fraude
 - Contabilidad creativa responsable versus irresponsable
 - Fidelidad versus flexibilidad contable
 - La contabilidad creativa dentro del marco de las normas contables
 - Contabilidad a costo histórico vs contabilidad ajustada por inflación
 - Ciclo contable artificial versus ciclo económico real
 - La relación entre la contabilidad creativa y la gestión comercial y empresarial
 - Instrumental de la contabilidad creativa
 - Cómo inflar los ingresos
 - El manejo de los gastos
 - Cómo adornar la presentación de los informes financieros o cómo tratar el fondo de comercio
 - Cómo mejorar el activo fijo
 - Cómo mejorar el activo y el pasivo corriente
 - Cómo presentar las existencias
 - La única realidad: El cash flow de la empresa